

Mit Hotelbird zur digitalen Hotelrezeption

München, April 2021 – Eine herzliche Begrüßung und ein persönlicher Tipp für die Abendgestaltung – das perfekte Willkommen in modernen Hotels, denn lange Formulare und schwere Zimmerschlüssel haben längst ausgedient. Die Rezeption, wie man sie jahrzehntelang kannte, wandelt sich derzeit grundlegend. Digitale Rezeptions-Lösungen bringen mehr Freiheit, Flexibilität und Sicherheit für den Gast von heute mit sich: jederzeit, an jedem Ort ein- und auszuchecken, den Meldeschein online auszufüllen und die Zimmertür bequem mit dem eigenen Smartphone öffnen. Hotelbird hat eine moderne Hotel-Software-Lösung *Made in Germany* entwickelt, die sich mittlerweile zum Markenzeichen für digitale Check-in/out Services etabliert hat.

Die innovative Hotelbird-Technologie ermöglicht Hotels, wiederkehrende, aufwendige und kostspielige Prozesse an der Rezeption, wie den Check-in/out, den digitalen Meldeschein, die Keycardausgabe sowie die Abrechnung, enorm zu vereinfachen und somit Kosten zu sparen. Gäste sind begeistert vom zeitgemäßen Empfang verbunden mit der zügigen, zeit- und ortsunabhängigen Abwicklung der Formalitäten. Einfach den QR-Code der Reservierungsbestätigung einscannen, die Keycard generieren oder über die App mit einem mobilen Bluetooth-Schlüssel das Zimmer beziehen – und dem entspannten Hotelerlebnis steht nichts mehr im Weg!

Das Münchner Technologieunternehmen verfolgt damit eine wichtige Zukunftsstrategie für Hotels in Zeiten des Fachkräftemangels, strengen Hygienevorgaben und wachsendem Kostendruck. Die digitale Rezeption hilft, laufende Kosten zu reduzieren und somit mehr Zeit für die unmittelbare Gästebetreuung zu schaffen. Hotelbird verhindert unnötige Wartezeiten am Check-in/out und ermöglicht eine 24/7-Rezeption ohne zusätzlichen Personalaufwand. Durch die automatisierte Dateneingabe unterlaufen weniger Fehler als bei umständlich manuell ausgefüllten Meldescheinen.

Die Lösung ist im gesamten Hospitality-Markt einsetzbar, von großen Hotelketten über Privat- und Individualhotels, in Long-Stay Appartements genauso wie in Hostels, Stadt- oder Tagungshotels. Die digitalen Services lassen sich dabei spielend leicht in die Bestandssysteme der Hotels implementieren. In der Professional Plus-Variante integriert Hotelbird Schnittstellen zu allen führenden Property Management Systemen (PMS) sowie Payment- und Schließsystemen. Zeitaufwendiges Umlernen oder die mühsame Pflege von Drittsystemen gehören der Vergangenheit an. Durch die innovative Technik und das starke Partnernetzwerk ist Hotelbird führend auf dem Markt. Mit dem neuen Starter-Paket hat das Unternehmen für die Hotellerie außerdem ein günstiges Einstiegsprodukt geschaffen, um Gästen den kontaktlosen Check-in zu ermöglichen. Es umfasst den Online Check-in/out sowie den digitalen Meldeschein und ist bereits ab 0,99 Euro pro Zimmer/Monat verfügbar.

Die Software läuft auf allen mobilen Geräten über eine App oder via Web-Browser. Mit dem neuen Self-Service Terminal, das Hotelbird im Frühjahr 2020 auf den Markt gebracht hat, setzt das Unternehmen auch in Sachen Design neue Maßstäbe und erreicht nachweislich Online-Check-in Raten von bis zu 100 Prozent. Der Self-Service Terminal kann auch unterstützend parallel zur bestehenden Rezeption eingesetzt werden und so mehr Raum für den individuellen Gästeservice ermöglichen.

Hotelbird, das im April 2015 von Juan A. Sanmiguel und Korbinian Hackl gegründet wurde, ist ein Unternehmen aus der Hotelbranche für die Hotelbranche. Geschäftsführer Juan A. Sanmiguel ist überzeugt, dass Hotelbird die besten Antworten für einen dringenden Bedarf anbietet: „Der digitale Wandel ist in der gesamten Hotellerie längst überfällig. Die Frage ist nicht mehr, ob, sondern nur noch wann die digitale Technik im Hotel Einzug hält. Das gilt nicht nur für die Kettenhotellerie, sondern auch für kleinere Individualhotels. Wir bieten Hoteliers ein einfaches, leicht integrierbares System, womit die positiven Aspekte der Digitalisierung sofort spürbar werden. Sie sparen unmittelbar Kosten und Mitarbeiter profitieren von einem enormen Zeitgewinn. Gleichzeitig schätzen Reisende heute die Flexibilität und Sicherheit, die digitale Lösungen mit sich bringen.“

Über Hotelbird

Das 2015 gegründete Technologieunternehmen Hotelbird GmbH ist Marktführer in Deutschland im Bereich digitale Check-in/-out Services und verfolgt eine klare Mission: den Check-in/out Prozess durch die Automatisierung unsichtbar zu machen und dabei die Hotels zu befähigen, ihre Betriebe dezentral zu betreiben. Hotelbird arbeitet mit führenden Hotelketten in Deutschland zusammen wie Lindner Hotels, Amano Hotels, Gorgeous Smiling Hotels, Deutsche Hospitality, Smartments, Konzept Hotels oder NOVUM Hospitality. Alle nötigen Formalitäten, angefangen vom Check-in inklusive des digitalen Meldescheines über den digitalen Zimmerschlüssel bis hin zu Bezahlung und Check-out können einfach über eine Software abgewickelt werden. Hotelgäste genießen mehr Freiheit durch ein komfortables und digitales Hotelerlebnis. Gleichzeitig sparen Hotels mit der smarten Technologie Zeit und Kosten und entlasten ihre Mitarbeiter an der Rezeption. Hotelbird hat seinen Sitz in München und beschäftigt aktuell 30 Mitarbeiter.

Pressekontakt Hotelbird GmbH:

Daniela Dalke

hotelbird@wilde.de

Wilde & Partner Communications GmbH

Franziskanerstraße 14

81669 München/Germany

Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 36

Fax +49 (0)89 – 17 91 90 – 99

www.wilde.de